

โครงการประกวดคลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่เกิน 60 วินาที
หัวข้อ Welfare Jump ก้าวกระโดดสวัสดิการ : clip สั้น 60 วิเพื่อชีวิตเด็กทุกคน

คำว่า “สวัสดิการ” มีความหมายหลากหลาย ขึ้นอยู่กับมุมมองและบริบทที่ใช้ แต่ในภาพรวมแล้ว สวัสดิการหมายถึง สิทธิที่ประชาชนทุกคนควรได้รับอย่างเท่าเทียม เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีหรือสภาพความอยู่ดีกินดี (Social well-being) ไม่ว่าจะเป็นผู้ยากไร้หรือไม่ก็ตาม ทั้งเรื่องสิทธิในการรักษาพยาบาล การศึกษาขั้นพื้นฐาน หรือเงินช่วยเหลือในยามเจ็บป่วย ล้วนเป็นส่วนหนึ่งของระบบสวัสดิการที่รัฐและองค์กรต่าง ๆ จัดให้กับประชาชน

1. รูปแบบผลงานส่งประกวด

- **ประเภทผลงาน :** เป็นคลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่เกิน 60 วินาที หัวข้อ Welfare Jump ก้าวกระโดดสวัสดิการ : clip สั้น 60 วิเพื่อชีวิตเด็กทุกคน
- **แนวคิด :** สร้างสรรค์วิดีโอสั้น ผ่านมุมมองของตัวเอง เกี่ยวกับสวัสดิการที่ต้องการ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- **ขนาดผลงาน :** มีความละเอียดคลิปวิดีโอไม่ต่ำกว่า 1280 x 720 pixel ขนาดไฟล์ไม่เกิน 600 MB ประเภทไฟล์นามสกุล MP4
- **รูปแบบผลงาน :** ต้องแสดงสัญลักษณ์ของ มูลนิธิศูนย์วิจัยและติดตามความเป็นธรรมทางสุขภาพ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) และสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพิษณุโลก (พมจ.พิษณุโลก) ไว้ในคลิปวิดีโอด้วย (สามารถดาวน์โหลดได้จาก : https://1drv.ms/f/c/f6d290fc1e914c77/EqLSlyECdTVNgWtPid2Esr8BsYM4WrUzW8VokfXBO5N_Sw?e=19V8te) และใส่คำบรรยาย (Subtitle) ภาษาไทย และหากในเนื้อหา มีภาษาถิ่นหรือภาษาต่างประเทศ ให้มีคำอธิบายไว้ พร้อมทั้งใส่แหล่งที่มาของข้อมูลที่ใช้ในการทำคลิปวิดีโออย่างชัดเจน

2. คุณสมบัติผู้สมัคร

- เป็นเยาวชนนักเรียนหรือนักศึกษาในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา อุดมศึกษา หรือเทียบเท่า
- อายุผู้สมัคร ไม่เกิน 26 ปี
- อาศัยอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง 9 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตาก จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดพิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี
- สมัครเป็นทีม ทีมละไม่เกิน 3 คน โดย 1 ทีม ต่อ 1 ผลงาน และต้องไม่มีรายชื่อซ้ำกับทีมอื่น

3. วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนสะท้อนมุมมองและประสบการณ์เกี่ยวกับสวัสดิการ ผ่านการสร้างสรรค์วิดีโอสั้น
- เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนตระหนักรู้ถึงสิทธิและสวัสดิการที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน รวมทั้งความสำคัญของการพัฒนาสวัสดิการที่ตอบโจทย์สังคมยุคใหม่
- เพื่อส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และทักษะดิจิทัลของเยาวชน ในการนำเสนอแนวคิดสวัสดิการในรูปแบบที่เข้าถึงง่ายและทันสมัย
- เพื่อสร้างพื้นที่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และมีส่วนร่วมของเยาวชน ในการต่อยอดสู่แนวทางพัฒนาสวัสดิการที่ครอบคลุม ยืดหยุ่น และสอดคล้องกับความต้องการจริง

4. ระยะเวลาการประกวด

- เปิดรับสมัครและส่งผลงาน
 - วันที่ 20 ตุลาคม 2568 เวลา 08.00 – 20.00 น.
 - ผู้สมัครต้องส่ง ผลงานคลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่เกิน 60 วินาที
- ประกาศรายชื่อผู้สร้างสรรค์ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบตัดสิน
 - วันที่ 27 ตุลาคม 2568
 - ผ่านช่องทาง เว็บไซต์ Welfarejump.net และเพจเฟซบุ๊ก Welfarejump
- ประกาศผลรางวัลชนะเลิศและรางวัลอื่น ๆ
 - วันที่ 6 พฤศจิกายน 2568
 - ผ่านช่องทาง เว็บไซต์ Welfarejump.net และเพจเฟซบุ๊ก Welfarejump

5. เงื่อนไขและข้อกำหนดการประกวด

- ผู้จัดงาน จะไม่รับพิจารณาผลงานที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ในทุกกรณี ทางผู้ส่งผลงานต้องรับรองว่า ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็น ผลงานต้นฉบับ และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลหรือหน่วยงานอื่น หากตรวจพบการละเมิด ผู้ส่งผลงานจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทางแพ่งและทางอาญาแต่เพียงผู้เดียว โดยทางผู้จัดงาน ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกระทำความผิดนั้น
- ผู้จัดงาน ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาผลงานที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการประกวด ขัดต่อจริยธรรมและศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือขัดต่อกฎหมาย
- คลิปวิดีโอต้องมีเนื้อหาที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ไม่จำกัดความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการถ่ายทำ และเนื้อหาต้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งนี้ ผู้เข้าแข่งขันสามารถเยี่ยมชมเนื้อหาสวัสดิการและความรู้เพิ่มเติม ได้ที่เว็บไซต์ Welfarejump.net ในหมวด คลังความรู้
- ลิขสิทธิ์ของผลงานที่ได้รับรางวัล ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของมูลนิธิศูนย์วิจัยและติดตามความเป็นธรรมทางสุขภาพ และกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา โดยสามารถนำผลงานไปใช้ประโยชน์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้ ซึ่งจะระบุชื่อเจ้าของผลงานอย่างเหมาะสม กรณีที่เกิดข้อพิพาทหรือการฟ้องร้องทางกฎหมายเรื่องลิขสิทธิ์ สิทธิ หรือเหตุอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผลงานที่ส่งเข้าประกวด ผู้ส่งผลงานตกลงเป็นผู้รับผิดชอบทางกฎหมายตามที่ถูกฟ้องร้องนั้นแต่เพียงผู้เดียว
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และไม่สามารถอุทธรณ์ได้

6. การสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด

- ตั้งชื่อไฟล์ผลงาน เป็นชื่อทีมของตน
- อัปโหลดไฟล์วิดีโอไว้ใน Google Drive ของตัวเอง และแนบลิงค์ เพื่อส่งผลงานเข้ามาใน Google Form ของกิจกรรม โดยต้องตั้งค่าการแชร์ลิงค์ให้เป็นแบบสาธารณะ (Public) เพื่อให้คณะกรรมการสามารถเข้าถึงและดาวน์โหลดไฟล์ได้โดยไม่ต้องขอสิทธิ์เพิ่มเติม
- ช่องทางในการส่งผลงาน
https://docs.google.com/forms/d/1HnqITfZXSVGTs1A2rPIXKqlqZ0f9vidUPAkfExplQ9g/vi^{ew}form?edit_requested=true
- โดยถือเวลา ณ ขณะที่ระบบ Google Form ของกิจกรรมบันทึกเป็นสำคัญ

7. รางวัลการประกวด

มูลค่ารางวัลรวม 24,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

เพื่อเป็นกำลังใจแก่ผู้สมัคร และผลงานของผู้สมัครที่เข้าร่วมจะได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางเว็บไซต์ และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องต่อไป

8. เกณฑ์การประเมินผลงาน

ประเด็นประเมินผลงาน	รายละเอียด
1. การถ่ายทอดแนวคิดและความคิดสร้างสรรค์ (25 คะแนน)	ถ่ายทอดเนื้อหา “สวัสดีการ” ได้อย่างสร้างสรรค์ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
2. ความสวยงามและองค์ประกอบศิลป์ (25 คะแนน)	การจัดวางองค์ประกอบศิลป์ที่ทำให้ผลงานน่าสนใจ เข้าใจง่าย และความสวยงาม
3. ความถูกต้องของเนื้อหา (25 คะแนน)	ถ่ายทอดความรู้ เรื่องสวัสดีการ ได้อย่างเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในหลักการ แนวคิด หรือประเด็นด้านสวัสดีการได้อย่างถูกต้อง
4. การนำเสนอผลงาน (25 คะแนน)	นำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์ ทั้งด้านแนวคิด วิธีการเล่าเรื่อง ใช้ภาษาเหมาะสม ตรงประเด็น ชัดเจน และเข้าใจง่าย

รวมคะแนนเต็ม 100 คะแนน

หมายเหตุ *การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และไม่สามารถอุทธรณ์ได้